**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра финансов и кредита

«Утверждаю»
зав. кафедрой
_____Дорошина О.П.
Протокол заседания кафедры № 7
от «26» 03 2026 г.

# Рабочая программа дисциплины

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | Фандрайзинг |
| Направление подготовки | 39.03.03. «Организация работы с молодежью» |
| Профиль подготовки | Современные технологии организации работы с молодежью |
| Год набора | 2026 |

Составитель:

к.э.н., доц. Рахимова Г.С.

Казань

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели и задачи учебной дисциплины | 3 |
| 2. | Место дисциплины в структуре ОПОП | 4 |
| 3. | Требования к результатам освоения дисциплины | 5 |
| 4. | Структура и содержание дисциплины | 6 |
| 4.1 | Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций | 6 |
| 4.2 | Содержание дисциплины по темам (разделам) | 8 |
| 4.3 | Планы практических и семинарских занятий | 9 |
| 5. | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов | 13 |
| 6. | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 18 |
| 7. | Материально-техническое обеспечение дисциплины | 19 |
| 8. | Оценка компетенций по изучаемой дисциплине | 19 |
| | Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 24 |
| | Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине | 25 |

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 39.03.03. «Организация работы с молодежью».

**Цель** изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 39.03.03 «Организация работы с молодежью» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему сформировать целостное представление о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты; формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга; овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

**Задачи дисциплины:**

-изучение история развития фандрайзинга;

-рассмотрение теоретических и методологических вопросов изучения возможностей гуманитарной, благотворительной и предпринимательской деятельности в отечественных и зарубежных исследованиях;

-определение специфики условий формирования и эволюции фандрайзинга в социальной работе;

-анализ современных отечественных и международных бизнес-структур;

-типизация основных категорий предпринимателей, их ценностные ориентации и социально-психологические особенности;

-культура фандрайзинговой деятельности, основные формы её функционирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 39.03.03. «Организация работы с молодежью» и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

**Обеспечивающие учебные дисциплины:**
Информационное обеспечение работы с молодежью,
Молодежное предпринимательство,
Социальное проектирование,
Экономические основы работы с молодежью

↓

**ФАНДРАЙЗИНГ**

↓

**Обеспечиваемые учебные дисциплины:**
Управление молодежными проектами,
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

До начала изучения дисциплины «Фандрайзинг» у студента должны быть сформированы компоненты компетенции в результате изучения дисциплин: Информационное обеспечение работы с молодежью, Молодежное предпринимательство, Социальное проектирование, Экономические основы работы с молодежью.

## 3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Фандрайзинг» участвует в формировании следующей профессиональной компетенции в соответствии с ФГОС 3++ ВО по направлению «Организация работы с молодежью»:

ПК-2 «способен к осуществлению и развитию проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде»

**Декомпозиция компетенций**

| **Компетенции** | **Основные признаки сформированности компетенций** |
|---|---|
| ПК-2.2. Разрабатывает проекты и программы, способствующие повышению результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем и поддержку молодежных инициатив | ПК-2.2.З.6. Знает требования к проектам с точки зрения успешного фандрайзинга; о формах и структуре сбора и систематизации информации о потенциальных донорах; особенности разработки социальных проектов с учетом возможностей дальнейшего финансирования<br>ПК-2.2.У.6. Умеет презентовать проект и обосновывать потребность и адресность ресурсов; составлять фандрайзинговую кампанию; анализировать потребности в ресурсах; разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств.<br>ПК-2.2.В.6. Владеет навыками разработки фандрайзинговой кампании для социальных проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи; навыками презентации проекта и обоснования потребности и адресности ресурсов. |

## 4. Структура и содержание дисциплины
## 4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному обучению составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

| Модульная разбивка учебной дисциплины | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Направление «Организация работы с молодежью»<br>Дисциплина: «Фандрайзинг» | | | | | |
| Название модулей | Кол-во аудиторных часов | | Самостоятельная работа | Всего часов | Инд компетенций |
| | Лекции | Практика | | | |
| **Модуль 1.** | | | | | |
| Тема 1. Социальная природа фандрайзинговой деятельности. | 1 | 2 | 2 | 5 | ПК-2.2 З.6 У.6 |
| Тема 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга. | 1 | 2 | 2 | 5 | |
| Тема 3. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга. | | 2 | 4 | 6 | |
| **Модуль 2.** | | | | | |
| Тема 4. Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга в сфере социальной работы. | 2 | 2 | 2 | 6 | ПК-2.2 З.6 У.6 В.6 |
| Тема 5. Предпринимательство и фандрайзинг. | 1 | 3 | 2 | 6 | |
| Тема 6. Социальное проектирование и фандрайзинг. | 1 | 3 | 2 | 6 | |
| **Модуль 3.** | | | | | |
| Тема 7. Современный интернет-фандрайзинг. | 2 | 2 | 4 | 8 | ПК-2.2 З.6 У.6 В.6 |
| Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций. | 1 | 2 | 3 | 6 | |
| Тема 9. Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций. | 1 | 2 | 3 | 6 | |
| Подготовка к зачету | | | 18 | **18** | |
| **Итого по курсу:** | **10** | **20** | **42** | **72** | |

Общая трудоемкость дисциплины по заочному обучению составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

| Модульная разбивка учебной дисциплины | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Направление «Организация работы с молодежью»<br>Дисциплина: «Фандрайзинг» | | | | | |
| Название модулей | Кол-во аудиторных часов | | Самостоятельная работа | Всего часов | Инд компетенций |
| | Лекции | Практика | | | |
| **Модуль 1.** | | | | | |
| Тема 1. Социальная природа фандрайзинговой деятельности. | 1 | - | 4 | 5 | ПК-2.2 З.6 У.6 |
| Тема 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга. | - | - | 4 | 4 | |
| Тема 3. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга. | - | 1 | 6 | 7 | |
| **Модуль 2.** | | | | | |
| Тема 4. Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга в сфере социальной работы. | - | - | 4 | 4 | ПК-2.2 З.6 У.6 В.6 |
| Тема 5. Предпринимательство и фандрайзинг. | 1 | 1 | 4 | 6 | |
| Тема 6. Социальное проектирование и фандрайзинг. | 1 | 1 | 4 | 6 | |
| **Модуль 3.** | | | | | |
| Тема 7. Современный интернет-фандрайзинг. | 1 | 1 | 7 | 9 | ПК-2.2 З.6 У.6 В.6 |
| Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций. | - | 1 | 5 | 6 | |
| Тема 9. Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций. | - | 1 | 5 | 6 | |
| Подготовка к зачету | | | 18 | **18** | |
| **Итого по курсу:** | **4** | **6** | **62** | **72** | |

## Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 3-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

**Модуль 1** включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен

- знать требования к проектам с точки зрения успешного фандрайзинга (ПК-2.2 З.6);
- знать о формах и структуре сбора и систематизации информации о потенциальных донорах (ПК-2.2 З.6);
- знать особенности разработки социальных проектов с учетом возможностей дальнейшего финансирования (ПК-2.2 З.6);
- уметь презентовать проект и обосновывать потребность и адресность ресурсов (ПК-2.2 У.6);
- уметь составлять фандрайзинговую кампанию (ПК-2.2 У.6);
- уметь анализировать потребности в ресурсах (ПК-2.2 У.6);
- уметь разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств (ПК-2.2 У.6).

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется в процессе текущего контроля. Фонды оценочных средств по этапам формирования компетенции представлены в Приложении 2

**Модуль 2** включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения второго модуля студент должен

- знать требования к проектам с точки зрения успешного фандрайзинга (ПК-2.2 З.6);
- знать о формах и структуре сбора и систематизации информации о потенциальных донорах (ПК-2.2 З.6);
- знать особенности разработки социальных проектов с учетом возможностей дальнейшего финансирования (ПК-2.2 З.6);
- уметь презентовать проект и обосновывать потребность и адресность ресурсов (ПК-2 У.6);
- уметь составлять фандрайзинговую кампанию (ПК-2.2 У.6);
- уметь анализировать потребности в ресурсах (ПК-2.2 У.6);
- уметь разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств (ПК-2.2 У.6);
- владеть навыками разработки фандрайзинговой кампании для социальных проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-2.2 В.6);
- владеть навыками презентации проекта и обоснования потребности и адресности ресурсов (ПК-2.2 В.6).

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется в процессе текущего контроля. Фонды оценочных средств по этапам формирования компетенции представлены в Приложении 2

**Модуль 3** включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения второго модуля студент должен

- знать требования к проектам с точки зрения успешного фандрайзинга (ПК-2.2 З.6);
- знать о формах и структуре сбора и систематизации информации о потенциальных донорах (ПК-2.2 З.6);
- знать особенности разработки социальных проектов с учетом возможностей дальнейшего финансирования (ПК-2.2 З.6);
- уметь презентовать проект и обосновывать потребность и адресность ресурсов (ПК-2.2 У.6);
- уметь составлять фандрайзинговую кампанию (ПК-2.2 У.6);
- уметь анализировать потребности в ресурсах (ПК-2.2 У.6);
- уметь разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств (ПК-2.2 У.6);
- владеть навыками разработки фандрайзинговой кампании для социальных проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи (ПК-2.2 В.6);
- владеть навыками презентации проекта и обоснования потребности и адресности ресурсов (ПК-2.2 В.6).

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется в процессе текущего контроля. Фонды оценочных средств по этапам формирования компетенции представлены в Приложении 2

## 4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

### Тема 1. Социальная природа фандрайзинговой деятельности

Понятие и сущность фандрайзинга с позиций социологии и менеджмента. Две формы деловой активности (предпринимательство и менеджмент): их сходство и различия. Социальные агенты двух видов деловой активности. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков). Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в деловом мире Запада и Востока. Международные доноры и инвесторы в РФ. Миссия и сферы инвестирования. Субъекты инвестирования. Роль НПО в фандрайзинговой деятельности.

### Тема 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга

Социальные коммуникации как основа общения и делового взаимодействия. Семантическая природа социальных коммуникаций в сфере фандрайзинга. Невербальные средства коммуникаций. Основные способы вербальной коммуникации в сфере фандрайзинга. Невербальные средства коммуникации в управленческой среде и предпринимательстве. Роль и место навыков социального проектирования в фандрайзинговых технологиях.

### Тема 3. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга

Социологические аспекты общения и делового взаимодействия в управленческой среде и деловом мире. Основные характеристики процесса общения (целенаправленность, нормативность, результативность). Критерии результативности общения в сфере управления. Деловые переговоры как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга.

### Тема 4. Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга в сфере социальной работы

Особенности современного российского предпринимательства и менеджмента в сфере социальной работы. Современная структура российского предпринимательства и менеджмента. Общественное мнение о новых российских предпринимателях. Основные черты современного предпринимательства по результатам социологических исследований. Основные ценностные ориентации современных российских предпринимателей. Социальная база формирования и пополнения нового российского предпринимательства.

### Тема 5. Предпринимательство и фандрайзинг

Основные российские центры и учебные заведения по подготовке в сфере фандрайзинга в социальной работе: желаемое и действительное. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы. Роль и миссия неправительственных общественных на фандрайзинговой поле социальной работы. НПО и фандрайзинг в практическом поле социальной работы.

### Тема 6. Социальное проектирование и фандрайзинг

Приоритетные направления международного инвестирования в социальной работе. Зарубежное образование по направлениям социальной работы и грантовая поддержка. Отечественная грантовая поддержка и фандрайзинг. Бизнес-структуры РФ и фандрайзинговые технологии. Фандрайзинговые проекты в сфере ювенальной юстиции. Фандрайзинговые проект в сфере социального сиротства. Фандрайзинговые проекты в сфере гендерологии и феминологии

### Тема 7. Современный интернет-фандрайзинг.

Интернет как инструмент фандрайзинга. Привлечение средств через интернет. Технологии привлечения ресурсов интернет-фандрайзинга. Понятие и сущность краундфандинга. Мировые краудфандинговые платформы. Краудфандинговые платформы в России.

### Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций

Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии в РФ. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с военнослужащими. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с трудовыми мигрантами. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии.

### Тема 9. Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций

Фандрайзинговое проектирование в сфере социальной работы с безработными. Фандрайзинг в области социального проектирования по проблематики лиц без определенного места жительства. Фандрайзинг в социальной медицине. Фандрайзинговая обеспеченность социальной работы с осужденными. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с наркозависимыми. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с алкогольнозависимыми Фандрайзинг в социальной терапии игромании.

## 4.3. Планы практических и семинарских занятий

### Методические указания

При изучении дисциплины на семинарских занятиях предлагаются вопросы для обсуждения, тесты, управленческие ситуации и задачи. Данный подход позволяет студентам четко представить круг проблем, с которыми они столкнутся, как во время прохождения производственной практики, так и в процессе трудовой деятельности.

Подготовка студентов к семинарскому занятию должна включать, прежде всего, проработку лекционного материала, изучение источников, рекомендованных лектором, а также ознакомление с материалом, публикуемым в периодической печати.

Для развития у студентов навыков самостоятельного мышления, научного обсуждения проблем и формирования собственных выводов, преподавателю следует обратить их внимание на дискуссионный характер некоторых вопросов, освещаемых в современной литературе. Обсуждение мнений различных ученых-специалистов в данной области должно способствовать выработке у студентов аналитического, творческого подхода к появлению собственных взглядов на обсуждаемые проблемы.

Ниже представлен план каждого семинарского занятия, который включает основные вопросы к теме, тестовые задания, управленческие ситуации и задачи, которые необходимо решить, базируясь на материале, изложенном в данном учебно-методическом пособии. Управленческие ситуации содержат информацию о текущем положении фирм и ряд задач, на которые необходимо обратить особое внимание.

### Семинарское занятие № 1.
### Социальная природа фандрайзинговой деятельности

**Основные вопросы темы:**

1. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.
2. Зарождение фандрайзинговой деятельности в РФ
3. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков, Р.Рюттингер и др.).
4. Социальные агенты двух видов деловой активности.
5. Менталитет как основа национальной модели социального и экономического поведения.

### Семинарское занятие № 2.
### Социально-коммуникационная основа фандрайзинга

**Основные вопросы темы:**

1. Социальные коммуникации как основа общения и делового взаимодействия.
2. Семантическая природа социальных коммуникаций в сфере фандрайзинга.
3. Невербальные средства коммуникаций.

4. Основные способы вербальной коммуникации в сфере фандрайзинга.
5. Невербальные средства коммуникации в управленческой среде и предпринимательстве.
6. Роль и место навыков социального проектирования в фандрайзинговых технологиях.

## Семинарское занятие № 3.
## Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга

**Основные вопросы темы:**

1. Основные характеристики процесса общения (целенаправленность, нормативность, результативность).
2. Критерии результативности общения в сфере управления.
3. Деловые переговоры как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга.
4. Деловая переписка как форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга.

## Семинарское занятие № 4.
## Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга в сфере социальной работы

**Основные вопросы темы:**

1. Основные положительные и отрицательные черты российского предпринимательства и фандрайзинга по результатам современных социологических исследований.
2. Социальная база формирования и пополнения российского предпринимательства и фандрайзинга в социальной работе.
3. Основные ценностные ориентации современных российских предпринимателей.
4. Ценностные ориентации и устремления молодого бизнеса РФ.
5. Ценностные предпочтения зрелого бизнеса РФ.

## Семинарское занятие № 5.
## Предпринимательство и фандрайзинг

**Основные вопросы темы:**

1. Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в западном и восточном деловом мире.
2. Особенности фандрайзинга и менеджмента в социальной работе.
3. Современная структура фандрайзинга и предпринимательства в социальной работе.
4. Общественное мнение россиян о новых российских предпринимателях.

## Семинарское занятие № 6.
## Социальное проектирование и фандрайзинг

**Основные вопросы темы:**

1. Основные российские центры и учебные заведения по подготовке в сфере фандрайзинга в социальной работе.
2. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы в РФ
3. Роль и миссия неправительственных общественных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы в РФ
4. НПО и фандрайзинг в практическом поле социальной работы в РФ
5. Социальное проектирование и фандрайзинг
6. Приоритетные направления международного инвестирования в социальной работе

## Семинарское занятие № 7.
## Современный интернет-фандрайзинг.

**Основные вопросы темы:**

1. Интернет как инструмент фандрайзинга.
2. Привлечение средств через интернет.
3. Технологии привлечения ресурсов интернет-фандрайзинга.
4. Понятие и сущность краундфандинга.
5. Мировые краудфандинговые платформы.
6. Краудфандинговые платформы в России.

## Семинарское занятие № 8.
## Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций

**Основные вопросы темы:**

1. Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии.
2. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами.
3. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии в РФ.
4. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования.
5. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с военнослужащими.
6. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с трудовыми мигрантами.
7. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии.

## Семинарское занятие № 9.
## Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций

**Основные вопросы темы:**

1. Фандрайзинговое проектирование в сфере социальной работы с безработными.

2. Фандрайзинг в области социального проектирования по проблематики лиц без определенного места жительства.
3. Фандрайзинг в социальной медицине.
4. Фандрайзинговая обеспеченность социальной работы с осужденными.
5. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с наркозависимыми.
6. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с алкогольнозависимыми
7. Фандрайзинг в социальной терапии игромании.

## 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

### Самостоятельная работа студентов по модулю 1

1. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.
2. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков, Р.Рюттингер и др.).
3. Две формы деловой активности: их сходство и различие.
4. Социальные агенты двух видов деловой активности.
5. Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в западном и восточном деловом мире.
6. Особенности российского фандрайзинга и менеджмента в социальной работе.
7. Современная структура российского фандрайзинга и предпринимательства в социальной работе.
8. Общественное мнение россиян о новых российских предпринимателях.
9. Основные положительные и отрицательные черты российского предпринимательства и фандрайзинга по результатам современных социологических исследований.
10. Социальная база формирования и пополнения российского предпринимательства и фандрайзинга в социальной работе.
11. Основные ценностные ориентации современных российских предпринимателей.

12. Ценностные ориентации и устремления молодого бизнеса РФ.

13. Ценностные предпочтения зрелого бизнеса РФ.

14. Менталитет как основа национальной модели социального и экономического поведения.

15. Концепция конвергенции как вероятная модель развития мирового сообщества (Д.Гэлбрэйт, П.А.Сорокин, А.Д.Сахаров).

16. Особенности исторического развития западного общества и магистральная линия индивидуализации личности.

17. Особенности исторического пути РФ: государство и личность.

18. Зарождение предпринимательской деятельности в РФ.

19. Зарождение фандрайзинговой деятельности в РФ

20. Акционерная деятельность в РФ.

21. Государственная политика в отношении предпринимательства и фандрайзинга.

22. Экономическая ситуация в РФ к началу XX века.

23. Представительские организации российского предпринимательства.

24. Современная система подготовки предпринимательских и менеджерских кадров в РФ.

25. Основные российские центры и учебные заведения по подготовке в сфере фандрайзинга в социальной работе.

26. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы в РФ

27. Роль и миссия неправительственных общественных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы в РФ

28. НПО и фандрайзинг в практическом поле социальной работы в РФ

29. Социальное проектирование и фандрайзинг

30. Приоритетные направления международного инвестирования в социальной работе

**Самостоятельная работа студентов по модулю 2 и 3 представлена в Приложении 1**

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

***Основная литература*:**


1. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19796-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586568
2. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21930-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582448
3. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585862


***Дополнительная литература:***


1. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : учебник для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17196-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588965
2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16591-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600273
3. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебник для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587808

**Интернет-ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru)
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (https://urait.ru)
3. Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов, библиотека книг и статей по фандрайзингу (http://www.fundraising.ru)
4. Некоммерческое партнерство грантодающих организаций (http://www.donorsforum.ru)
5. Некоммерческая организация CAF-Россия (http://www.cafrussia.ru)

## 7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используются: учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ» и реестром программного обеспечения.

## 8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете. Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-2 «способен к осуществлению и развитию проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде»

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня | Инструменты оценки сформированности уровня |
|---|---|---|---|
| 1 | **Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов) | - знает о формах и структуре сбора и систематизации информации о потенциальных донорах;<br>- умеет презентовать проект и обосновывать потребность и адресность ресурсов;<br>- умеет разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;<br>- владеет навыками разработки фандрайзинговой кампании для социальных проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи. | Выступление на семинаре<br>Тестирование<br>Выступление с докладом<br>Реферат<br>Презентация проекта<br>Зачет |
| 2 | **Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)** | - знает о формах и структуре сбора и систематизации информации о потенциальных донорах;<br>- знает особенности разработки социальных проектов с учетом | Выступление на семинаре<br>Тестирование<br>Выступление с докладом<br>Реферат<br>Презентация проекта<br>Зачет |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | возможностей дальнейшего финансирования;<br>- умеет презентовать проект и обосновывать потребность и адресность ресурсов;<br>- умеет составлять фандрайзинговую кампанию;<br>- умеет анализировать потребности в ресурсах;<br>- владеет навыками разработки фандрайзинговой кампании для социальных проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи. | |
| 3 | **Повышенный уровень (относительно порогового уровня)**<br>(От 86 до 100 баллов) | - знает о формах и структуре сбора и систематизации информации о потенциальных донорах;<br>- знает особенности разработки социальных проектов с учетом возможностей дальнейшего финансирования;<br>- умеет презентовать проект и обосновывать потребность и адресность ресурсов;<br>- умеет составлять фандрайзинговую кампанию;<br>- умеет анализировать потребности в ресурсах; | Выступление на семинаре<br>Тестирование<br>Выступление с докладом<br>Реферат<br>Презентация проекта<br>Зачет |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | - умеет разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;<br>- владеет навыками разработки фандрайзинговой кампании для социальных проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи;<br>- владеет навыками презентации проекта и обоснования потребности и адресности ресурсов. | |

**Приложение 1**

## Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины; с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. А также ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Фандрайзинг»: Информационное обеспечение работы с молодежью, Молодежное предпринимательство, Социальное проектирование, Экономические основы работы с молодежью.

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных причинно-следственных связей, понимания их логики и грамотной формулировки ответа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую информационную базу. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы в различных формах, активизирующих работу студента.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа или разбивается на команды или студенты работают индивидуально. Каждая команда или студент обеспечивается необходимой информацией.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра финансов и кредита

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Фандрайзинг»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 39.03.03. «Организация работы с молодежью» |
| Профиль подготовки | Современные технологии работы с молодежью |

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Тестирование
      2.1.3 Подготовка и выступление с докладом
      2.1.4 Примерная тематика и критерии оценки реферата
      2.1.5 Презентация проекта

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений и навыков (задачи к зачету)

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| **Формы контроля** / **Формируемые компетенции** | **ПК-2.2** |
|---|---|
| **Формы текущего контроля** | |
| выступление на семинаре | З.6 |
| подготовка и выступление с докладом | З.6 У.6 |
| тестирование | З.6 У.6 |
| реферат | З.6 У.6 |
| презентация проекта | З.6 У.6 В.6 |
| **Формы промежуточного контроля** | |
| зачет | З.6 У.6 В.6 |

З- знания, У- умения, В – владение навыками

## 2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

### 2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

#### 2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам темы.

**Примерные вопросы к семинарским занятиям**

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути предпринимательской деятельности.

Вопросы на проверку знаний

1. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
2. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
3. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
4. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
5. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
6. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
7. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
8. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планировании я и реализации
9. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила
10. Основные походы и правила подготовки заявок на грант.

**Критерии оценивания выступления на семинаре**

| Характеристика ответа | Европейская оценка | Рубежные баллы | Оценка | Уровень сформированности компетенций |
|---|---|---|---|---|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. | **A** | **100-96** | **5+** | **Повышенный уровень сформированност и компетенций** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. | **A** | **95-91** | **5** | |
| Дан развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом с незначительной помощью преподавателя. | **A** | **90-86** | **5-** | |
| Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. | **B** | **85-81** | **4+** | **Базовый уровень сформированности компетенций** |
| Дан достаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован, логичен, частично изложен в терминах науки. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя. | **C** | **80-76** | **4** | |
| Дан достаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован, логичен, частично изложен в терминах науки. Ответы на дополнительные вопросы даются не сразу, изложены недостаточно научным языком, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя. | **C** | **75-71** | **4-** | |
| Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | **D** | **70-66** | **3+** | **Пороговый уровень сформированности компетенций** |
| Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. | **E** | **65-61** | **3** | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | | | | |
| Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя | **E** | **60** | **3-** | |
| Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы | **F** | **Менее 60** | **2** | **Компетенции не сформированы** |

## 2.1.2. Тестирование

### Примерные тесты по темам лекций

1) Перечислите виды ресурсов НКО
1. _____
2._____
3._____
4._____

2) Перечислите формы фандрайзинга НКО:
_____
_____
_____

3) Укажите последовательность этапов фандрайзинговой деятельности:
FR-кампания
Ресурсообеспечение проекта
Анализ потребностей проекта в ресурсах
Анализ источников ресурсов

4) Волонтерство - это
1.общественные работы в рамках третьего сектора
2.сознательная деятельность граждан на благо других, совершаемая ими на безвозмездной основе и по собственному желанию
3.помощь обществу с целью привлечения прибыли

4.деятельность граждан, инициируемая службами социальной защиты на благо общества

5) Выделяют три основные группы мотивационных факторов, объясняющих добровольческую активность людей:
1.Альтернативные мотивы
2.Эмоциональные мотивы.
3.Инструментальные мотивы.
4.Нормативные мотивы.
5.Институциональные мотивы
6.Стратегические мотивы

6) Основные этапы волонтерской программы: (уберите лишнее)
1.Написание социального проекта.
2.Оценка потребностей в волонтерах и планирование их деятельности.
3.Определение критериев эффективности работы
4.Определение обязанностей волонтеров.
5.Работа со СМИ
6.Набор волонтеров.
7.Отбор волонтеров.
8.Формирование имиджа волонтеров
9.Удержание волонтеров.
10. Социологические исследования

Проект – это:

А) Схематическое отображение плана предстоящих работ

Б) Описание технического задания

В) Ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов

Г) Документ, в котором описаны обязательства двух и более договаривающихся сторон

2. Выделяют три основные группы мотивационных факторов, объясняющих добровольческую активность людей:

А) Альтернативные мотивы

Б) Эмоциональные мотивы.

В) Инструментальные мотивы.

Г) Нормативные мотивы.

Д) Институциональные мотивы

Е) Стратегические мотивы

3. Основные этапы волонтерской программы: (уберите лишнее)

А) Написание социального проекта.

Б) Оценка потребностей в волонтерах и планирование их деятельности.

В) Определение критериев эффективности работы

Г) Определение обязанностей волонтеров.

Д) Работа со СМИ

Е) Набор волонтеров.

Ж) Отбор волонтеров.

З) Формирование имиджа волонтеров

И) Удержание волонтеров.

К) Социологические исследования

4. Заявка на финансирование – это?

А) Письменное обращение с просьбой о выделении средств

Б) Устное  обращение с просьбой о выделении средств

В) Один из пунктов бизнес-плана

Г) Один из пунктов бюджета проекта

5. В рамках курса «Управление проектом» фандрайзинг – это… Выберите правильный вариант

А) Поиск спонсоров

Б) Целенаправленный, систематический поиск средств или ресурсов для реализации проекта

В) Схема получения кредита

Г) Наука о поиске инвесторов

1. Укажите последовательность этапов фандрайзинговой деятельности: FR-кампания

А) Ресурсообеспечение проекта

Б) Анализ потребностей проекта в ресурсах

В) Анализ источников ресурсов

2. «Волонтерство» - это

А) общественные работы в рамках третьего сектора

Б) сознательная деятельность граждан на благо других, совершаемая ими на безвозмездной основе и по собственному желанию

В) помощь обществу с целью привлечения прибыли

Г) деятельность граждан инициируемая службами социальной защиты на благо общества

3. Выберите правильный вариант классического цикла фандрайзинга

А) Оценка потребностей, выбор потенциальных инвесторов, проведение конкретных мероприятий по привлечению ресурсов, оценка результатов, оценка потребностей.

Б) Оценка инвесторов и долгосрочность проекта

В) Оценка потребностей, выбор инвесторов, получение банковского чека

Г) Посещение мероприятий по привлечению ресурсов.

4. Фандрайзинг – это?

А) Целенаправленный, систематический поиск средств или ресурсов для реализации проекта

Б) Систематический поиск средств или ресурсов для финансирования проекта

В) Целенаправленный поиск средств для реализации проекта

Г) Целенаправленный, систематический поиск средств или ресурсов для планирования проекта

5. Что не входит в классический цикл фандрайзинга?

А) Оценка потребностей

Б) Выбор потенциальных источников (инвесторов)

В) Проведение какого-нибудь мероприятия по поиску средств

Г) Оценка результатов;

## Критерии оценивания результатов тестирования

| Характеристика ответа | Европейская оценка | Рубежные баллы | Оценка | Уровень сформированности компетенций |
|---|---|---|---|---|
| 96-100% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **A** | **100-96** | **5+** | **Повышенный уровень сформированности компетенций** |
| 91-95% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **B** | **95-91** | **5** | |
| 86-90% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **B** | **90-86** | **5-** | |
| 81-85% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **C** | **85-81** | **4+** | **Базовый уровень сформированности компетенций** |
| 76-80% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **C** | **80-76** | **4** | |
| 71-75% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **C** | **75-71** | **4-** | |
| 66-70% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **D** | **70-66** | **3+** | **Пороговый уровень сформированности компетенций** |
| 61-65% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **E** | **65-61** | **3** | |
| 60 % правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **E** | **60** | **3-** | |
| Менее 60% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста | **F** | **Менее 60** | **2** | **Компетенции не сформированы** |

### 2.1.3. Подготовка и выступление с докладом

Доклад является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Доклад как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной работы студента. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

### Примерные темы докладов

1. Фандрайзинг для государственных учреждений.

2. Фандрайзинг через мобильные телефоны - потенциал и возможности.
3. Фандрайзинговое письмо в коммерческую компанию.
4. Фандрайзинг-акции для бизнеса.
5. Фандрайзинг во власти.
6. Крупные фандрайзинговые акции.
7. Фандрайзинг через социальные сети.
8. Электронные и почтовые рассылки.
9. Фандрайзинг через блоги.
10. Фандрайзинг посредством спортивных мероприятий.
11. Сбор пожертвований через платежные терминалы.
12. Сбор пожертвований через сайт.
13. Сбор средств в гипермаркетах.
14. Сайт организации как инструмент фандрайзинга.
15. Основы работы с корпоративными донорами.
16. Спонсорский пакет.
17. Корпоративное волонтерство.
18. Фандрайзер как архитектор будущего.
19. Бюджетные деньги и фандрайзинг: важнейших рекомендаций

## Критерии оценивания

Критериями оценки доклада являются: выбор источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса.

Выбор источников литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса. В данном случае определяется: соответствие содержания доклада его теме, способность систематизировать материал, полнота и глубина знаний по теме, умение обобщать, делать выводы.

## Критерии оценивания доклада

| Характеристика ответа | Европейская оценка | Рубежные баллы | Оценка | Уровень сформированности компетенций |
|---|---|---|---|---|
| В докладе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы оригинальные глубокие выводы, тема раскрыта полностью, выдержан | **A** | **100-96** | **5+** | **Повышенный уровень сформированности** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| объём; соблюдены требования к внешнему оформлению. | | | | |
| В докладе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению. | **A** | **95-91** | **5** | |
| В докладе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; есть незначительные замечания к внешнему оформлению. | **A** | **90-86** | **5-** | |
| Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены незначительные недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; однако логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы; имеются упущения в оформлении. | **B** | **85-81** | **4+** | **Базовый уровень сформированности компетенций** |
| Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении. | **C** | **80-76** | **4** | |
| Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении. | **C** | **75-71** | **4-** | |
| В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы, но студент отвечает на вопросы преподавателя по докладу. | **D** | **70-66** | **3+** | **Пороговый уровень сформированности компетенций** |
| В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы. | **E** | **65-61** | **3** | |
| Доклад представлен, но тема доклада недостаточно раскрыта, обнаруживается существенное непонимание некоторых аспектов проблемы проблемы. | **E** | **60** | **3-** | |
| Доклад несамостоятелен, грубые нарушения при ссылках на авторов или отсутствие ссылок на них. Используется один источник. Недостаточен объем. Устаревшие данные. Студент не понимает сути доклада. | **F** | **Менее 60** | **2** | **Компетенции не сформированы** |

### 2.1.4. Примерная тематика и критерии оценивания реферата по курсу «Фандрайзинг»

1.Зарубежное образование по направлениям социальной работы и грантовая поддержка

2. Отечественная грантовая поддержка и фандрайзинг в РФ.

3. Бизнес-структуры в РФ и фандрайзинговые технологии.

4. Фандрайзинговые проекты в сфере ювенальной юстиции

5. Фандрайзинговые проект в сфере социального сиротства

6. Фандрайзинговые проекты в сфере гендерологии и феминологии

7. Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии

8. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами

9. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии в РФ.

10. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования

11. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с военнослужащими.

12. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с трудовыми мигрантами.

13. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии.

14. Фандрайзинговое проектирование в сфере социальной работы с безработными.

15. Фандрайзинг в области социального проектирования по проблематики лиц без определенного места жительства.

16. Фандрайзинг в социальной медицине.

17. Фандрайзинговая обеспеченность социальной работы с осужденными.

18. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с наркозависимыми.

19. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с алкогольнозависимыми.

20. Фандрайзинг в социальной терапии игромании.

21. Фандрайзинговый ресурс международных дипломатических представительств в РФ.

22. Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций в РФ.

23. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций в РФ.

24. Перспективы развития фандрайзинга в социальной работе в РФ.

## Методические указания к написанию реферата

Реферат – самостоятельное научное исследование студента на заданную тему. Она выполняется с целью углубленного изучения материала, с одновременным развитием навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Реферат должна содержать введение, две главы, заключение, список используемой литературы и приложения.

План (содержание) желательно согласовывать с руководителем до начала написания работы.

Во введении (2 стр.) необходимо обосновать актуальность темы, ее практическую значимость; поставить цель и задачи исследования; определить объект и предмет исследования.

В первой главе излагаются теоретические и методические аспекты исследования. Студенту необходимо ознакомиться с имеющей литературой и выразить собственное мнение по исследуемой проблеме. В конце необходимы выводы по всей главе.

Во второй главе содержится анализ конкретного практического материала. Здесь возможен анализ конкретной ситуации, изложенной в научной статье или анализ документов конкретного предприятия и т.д. В результате проведенного анализа студент делает обобщение выводы как по 2-й главе, так и по всей работе.

В заключении (2-3 стр.) студент определяет эффективность решения поставленных во введении задач и характеризует наиболее интересные источники, используемые им при написании реферата.

В приложениях приводятся различные иллюстративные материалы, дополняющие 1 и 2 главы. Приложения не входят в общий объем работы.

Научный аппарат.

1) Список литературы должен содержать литературу, изданную не позднее 2011 года, а лучше – последних двух-трех лет. Сюда должны войти разнообразные источники: законодательные материалы, учебники, энциклопедии, словари, справочники, монографии, статьи из научных журналов, материалы сайтов (всего – не менее 20 названий). Обратите внимание на правильное оформление списка и выходных данных различных источников.

2) На все указанные в списке литературы источники должны быть обязательно сделаны ссылки в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника и страницы. Особенно необходимы ссылки на цифровой и иллюстративный материал, разработанный не Вами.

3) В тексте работы необходим иллюстрированный материал (часть можно дать в приложениях) в виде таблиц, рисунков, графиков, схем, взятых как из литературы, так и разработанных самими студентами. Последнее – особенно ценно, т.к. показывает их аналитические способности.

4) Оформление. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа №6.39-72, выполняется на бумаге А4, шрифт (Times New Roman) – 14, междустрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм., правое – 10 мм., левое – 30 мм.

Оптимальный объем реферата – 30-35 страниц.

## Критерии оценивания реферата

| Характеристика ответа | Европейская оценка | Рубежные баллы | Оценка | Уровень сформированности компетенций |
|---|---|---|---|---|
| В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы оригинальные глубокие выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению. | **A** | **100-96** | **5+** | **Повышенный уровень сформированности компетенций** |
| В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению. | **A** | **95-91** | **5** | |
| В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; есть незначительные замечания к внешнему оформлению. | **A** | **90-86** | **5-** | |
| Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены незначительные недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; однако логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы; имеются упущения в оформлении. | **B** | **85-81** | **4+** | **Базовый уровень сформированности компетенций** |
| Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении. | **C** | **80-76** | **4** | |
| Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении. | **C** | **75-71** | **4-** | |
| В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы, но студент отвечает на вопросы преподавателя по реферату. | **D** | **70-66** | **3+** | **Пороговый уровень сформированности компетенций** |
| В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы. | **E** | **65-61** | **3** | |
| Реферат представлен, но тема реферата недостаточно раскрыта, обнаруживается существенное непонимание | **E** | **60** | **3-** | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| некоторых аспектов проблемы проблемы. | | | | |
| Реферат несамостоятелен, грубые нарушения при ссылках на авторов или отсутствие ссылок на них. Используется один источник. Недостаточен объем. Устаревшие данные. Студент не понимает сути реферата. | **F** | **Менее 60** | **2** | **Компетенции не сформированы** |

### 2.1.5. Презентация проекта

Требования к итоговому проекту:
- Формат проведения: защита проекта.
- Выбор компании: идеи для фандрайзинга выбираются студентами в малых группах самостоятельно в начале курса и не могут повторяться. Необходима консультация с преподавателем для утверждения проекта.
- Работа (полный текст проекта) должна быть оформлена согласно правилам оформления письменных работ, иметь титульный лист.
- Презентация по проекту присылается за день до защиты и представляется в формате Power Point, Keynote или аналогичном. Максимальный объем презентации составляет 12-15 слайдов (20 минут).

Структура работы:
1. Краткая аннотация проекта. Определение потребностей в ресурсах (человеческих, материальных, информационных, финансовых, административных).
2. Анализ источников ресурсов. Определение потенциальных спонсоров, партнѐров, участников, каналов получения и распространения информации и т.д.
3. Фандрайзинговая кампания:
а) Список потенциальных источников ресурсов (для каждого ресурса отдельно)
б) Краткая характеристика источников (почему именно эти, а не другие)
в) Письмо обращение к каждому спонсору отдельно, в зависимости от вида просьбы.
г) Презентация проекта (краткое изложение сути на 2 минуты, текст речи и слайды 4-5 основных)
д) Бюджет фандрайзинговой кампании.

**Критерии оценивания**

| Результат | Баллы |
|---|---|
| Способен представить развернутую презентацию. Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов, логично и последовательно отвечает на них. | 90-100 |
| Способен представить развернутую презентацию, но не может полностью ответить на вопросы. | 80-89 |

| | |
|---|---|
| Способен представить презентацию с незначительными ошибками, но может полностью ответить на вопросы. | 70-79 |
| Способен представить презентацию с грубыми ошибками, но не может полностью ответить на вопросы. | 60-69 |
| Демонстрирует непонимание вопросов, представляет презентацию с наличием грубых ошибок в ответе и не отвечает на вопросы. | Менее 60 |

## 2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

### 2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений

**Вопросы к зачету**

1. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
2. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
3. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
4. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
5. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
6. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планировании я и реализации
7. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила
8. Основные походы и правила подготовки заявок на грант.
9. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы.
10. Роль и миссия неправительственных общественных на фандрайзинговой поле социальной работы.
11. Социальное проектирование и фандрайзинг.
12. Приоритетные направления международного инвестирования в социальной работе.
13. Зарубежное образование по направлениям социальной работы и грантовая поддержка.
14. Отечественная грантовая поддержка и фандрайзинг.
15. Бизнес-структуры и фандрайзинговые технологии.
16. Фандрайзинговые проекты в сфере ювенальной юстиции.
17. Фандрайзинговые проект в сфере социального сиротства.
18. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами.
19. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии.
20. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования.
21. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с военнослужащими.
22. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с трудовыми мигрантами.
23. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии.

24. Фандрайзинговое проектирование в сфере социальной работы с безработными.
25. Фандрайзинг в области социального проектирования по проблематики лиц без определенного места жительства.
26. Фандрайзинг в социальной медицине.
27. Фандрайзинговая обеспеченность социальной работы с осужденными.
28. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с наркозависимыми.
29. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с алкогольнозависимыми.
30. Фандрайзинг в социальной терапии игромании.

### 2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений и навыков (задачи к зачету)

**Пример практико-ориентированных задач**

Практико-ориентированная ситуационная задача

1. Павел, талантливый молодой человек, 23 лет, получивший высшее гуманитарное образование, работает педагогом-организатором в городском детском Доме творчества и имеет обоснованное желание поставить свой музыкальный спектакль, посвященной теме жизненного выбора молодёжи, столь важной в современных условиях. В какие инстанции ему необходимо обратиться, чтобы реализовать свой проект? На чью помощь он может рассчитывать? На какие федеральные и региональные нормативно-правовые документы можно опираться?

**Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета**

| Характеристика ответа | Европейская оценка | Рубежные баллы | Оценка | Уровень сформированности компетенций |
|---|---|---|---|---|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на вопрос студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении | **A** | **100-96** | **зачтено** | **Повышенный уровень сформированности компетенций** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. | | | | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. | **A** | **95-91** | **зачтено** | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. | **A** | **90-86** | **зачтено** | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. | **B** | **85-81** | **зачтено** | **Базовый уровень сформированности компетенций** |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя. | **C** | **80-76** | **зачтено** | |
| Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. | **C** | **75-71** | **зачтено** | |
| Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на | **D** | **70-66** | **зачтено** | **Пороговый уровень** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой. | | | | |
| Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | **E** | **65-61** | **зачтено** | |
| Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя | **E** | **60** | **зачтено** | |
| Не знает значительную часть теоретического и практического материала, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. | **F** | **Менее 60** | **Не зачтено** | **Компетенции не сформированы** |